**Plan de Pruebas**

**Objetivo:**

El objetivo principal de las pruebas es garantizar que el CRM cumpla con los requisitos funcionales y no funcionales establecidos, y que los prospectos sean validados correctamente antes de ser agregados como contactos formales en el sistema.

**Alcance:**

El alcance de las pruebas abarcará los siguientes aspectos del sistema CRM:

a) Adición de prospectos (personas naturales y jurídicas) al directorio temporal.

b) Verificación de referencias: validación de datos en el sistema de identificación, antecedentes judiciales y sistema de calificación financiero.

c) Proceso de calificación de prospectos y adición de contactos formales.

**Enfoque de Pruebas:**

El enfoque de pruebas se basará en pruebas manuales y funcionales, centrándose en las siguientes áreas:

a) Validación de datos personales y de la empresa.

b) Verificación de la existencia y coincidencia de datos en el sistema de identificación.

c) Comprobación de la ausencia de antecedentes judiciales.

d) Verificación del puntaje obtenido en el sistema de calificación financiero.

e) Pruebas de integración entre los diferentes componentes del sistema CRM.

f) Pruebas de rendimiento para evaluar el tiempo de respuesta del sistema durante la validación de múltiples prospectos.

**Escenarios de Prueba:**

a) Escenario 1: Adición de un nuevo prospecto persona natural al directorio temporal.

b) Escenario 2: Adición de un nuevo prospecto persona jurídica al directorio temporal.

c) Escenario 3: Verificación exitosa de referencias para un prospecto persona natural.

d) Escenario 4: Verificación exitosa de referencias para un prospecto persona jurídica.

e) Escenario 5: Verificación fallida de existencia en el sistema de identificación para un prospecto.

f) Escenario 6: Verificación fallida de antecedentes judiciales para un prospecto.

g) Escenario 7: Verificación exitosa de datos en el sistema de calificación financiero y puntaje superior a 0.6 para un prospecto.

h) Escenario 8: Verificación fallida de datos en el sistema de calificación financiero para un prospecto.

**Casos de Prueba:**

Se deben diseñar casos de prueba para cubrir los escenarios mencionados, teniendo en cuenta los datos específicos y las condiciones requeridas en cada uno. Algunos ejemplos de casos de prueba podrían ser:

Caso de prueba 1.1: Adición de un nuevo prospecto persona natural con datos válidos.

Caso de prueba 2.2: Adición de un nuevo prospecto persona jurídica con datos válidos.

Caso de prueba 3.1: Verificación exitosa de existencia en el sistema de identificación para un prospecto persona natural.

Caso de prueba 4.2: Verificación exitosa de existencia en el sistema de identificación para un prospecto persona jurídica.

Caso de prueba 5.1: Verificación fallida de antecedentes judiciales para un prospecto persona natural.

Caso de prueba 6.2: Verificación fallida de antecedentes judiciales para un prospecto persona jurídica.

Caso de prueba 7.1: Verificación exitosa de datos en el sistema de calificación financiero y puntaje superior a 0.6 para un prospecto persona natural.

Caso de prueba 8.2: Verificación exitosa de datos en el sistema de calificación financiero y puntaje superior a 0.6 para un prospecto persona jurídica.

**Prioridad de Actividades de Pruebas:**

Las actividades de pruebas deben priorizarse en función de su impacto en la calidad del sistema y la importancia del proceso de validación. La prioridad sugerida sería la siguiente:

a) Verificación de existencia y coincidencia en el sistema de identificación.

b) Validación de antecedentes judiciales.

c) Verificación de datos en el sistema de calificación financiero.

d) Adición de prospectos al directorio temporal.

**Documentación de Bugs:**

Se debe mantener un registro de los bugs encontrados durante las pruebas, asignando prioridad y severidad a cada uno. Los bugs críticos o de alta prioridad que afecten la validación de prospectos deben ser resueltos antes de implementar el sistema.

**Reporte de Pruebas:**

Al finalizar las pruebas, se debe generar un informe de pruebas que incluya una descripción detallada de los escenarios y casos de prueba ejecutados, los resultados obtenidos, los bugs encontrados y su estado actual, y cualquier otra observación o recomendación relevante para mejorar la calidad del sistema CRM.

**¿Cuáles son los puntos a considerar para elaborar un plan pruebas?**

1.Objetivos de las pruebas: Definir claramente los objetivos y alcance de las pruebas, identificando las funcionalidades y características críticas que se deben probar.

2.Requisitos y criterios de aceptación: Establecer los requisitos funcionales y no funcionales del sistema, y definir los criterios de aceptación que determinarán si una prueba se considera exitosa o no.

3.Estrategia de prueba: Determinar el enfoque general de las pruebas, incluyendo los tipos de pruebas a realizar (funcionales, de rendimiento, de seguridad, etc.), así como la combinación de pruebas manuales y automatizadas.

4.Planificación de recursos: Asignar los recursos necesarios para llevar a cabo las pruebas, como personal de QA, entornos de prueba, herramientas de prueba y datos de prueba.

5.Escenarios y casos de prueba: Identificar los escenarios clave y diseñar los casos de prueba detallados que cubran los diferentes aspectos y funcionalidades del sistema.

6.Procedimientos de ejecución de pruebas: Establecer los pasos y condiciones para ejecutar cada caso de prueba, incluyendo la preparación del entorno, los datos de prueba necesarios y las instrucciones específicas para cada caso.

7.Registro y seguimiento de defectos: Definir los criterios para identificar, registrar y clasificar los defectos encontrados durante las pruebas, incluyendo la severidad y prioridad de cada uno.

8.Plan de gestión de riesgos: Evaluar y abordar los riesgos potenciales que podrían afectar las pruebas, y establecer planes de contingencia para mitigarlos.

9.Cronograma y hitos de pruebas: Establecer un calendario para las actividades de prueba, incluyendo los hitos importantes y los plazos de entrega.

10.Informes y comunicación: Definir los formatos y frecuencia de los informes de prueba, así como los canales de comunicación con el equipo de desarrollo y otros interesados para compartir los resultados y el progreso de las pruebas.

**¿Qué es severidad y prioridad en los defectos?**

\_Severidad: Es una medida del impacto del defecto en el funcionamiento del sistema. La severidad generalmente se clasifica en niveles como crítica, alta, media o baja, y se utiliza para determinar la urgencia con la que se debe abordar un defecto.

\_Prioridad: Es una medida de la importancia relativa de un defecto en relación con otros defectos y actividades de desarrollo. La prioridad se utiliza para determinar el orden en que se abordan los defectos, teniendo en cuenta factores como el impacto en el negocio, la criticidad y las restricciones de tiempo.

**Menciona los diferentes tipos de pruebas de performance**

1.Pruebas de carga: Evalúan el rendimiento del sistema bajo una carga específica, verificando su capacidad para manejar una determinada cantidad de usuarios, transacciones o datos.

2.Pruebas de estrés: Evalúan el comportamiento del sistema bajo condiciones extremas de carga, como picos de tráfico, volumen de datos o duración de la actividad.

3.Pruebas de rendimiento: Evalúan el rendimiento general del sistema, incluyendo la velocidad de respuesta, el tiempo de carga de las páginas, el rendimiento de consultas a la base de datos, entre otros aspectos.

4.Pruebas de escalabilidad: Verifican la capacidad del sistema para escalar y manejar un aumento en la carga sin degradar su rendimiento.

**En que nos basamos para verificar la usabilidad**

La usabilidad se verifica mediante pruebas de usabilidad, que evalúan la facilidad de uso y la experiencia del usuario al interactuar con el sistema. Estas pruebas suelen incluir la realización de tareas comunes, la evaluación de la navegación, la claridad de las instrucciones y la retroalimentación del sistema, entre otros aspectos.

**¿Qué es una Api?**

Una API es un conjunto de reglas y protocolos que permiten la interacción entre diferentes aplicaciones de software. Proporciona una interfaz y define los métodos y formatos de comunicación que se pueden utilizar para acceder y utilizar las funcionalidades de una aplicación.

**¿Cuál es la diferencia entre pruebas de UX y UI?**

\_Pruebas de UX (Experiencia del Usuario): Se centran en evaluar cómo los usuarios interactúan con el sistema y cómo se sienten al usarlo. Las pruebas de UX se enfocan en aspectos como la facilidad de uso, la eficiencia, la satisfacción del usuario y la adecuación a sus necesidades y expectativas.

\_Pruebas de UI (Interfaz de Usuario): Se centran en verificar la apariencia y el comportamiento visual de la interfaz de usuario. Las pruebas de UI se centran en aspectos como el diseño, la consistencia visual, la legibilidad, la disposición de los elementos y la respuesta visual del sistema a las interacciones del usuario.